

中華電信永續環境能源水資源政策

理念

中華電信公司秉持「縮短數位落差、落實環境永續及關懷弱勢族群」的服務理念，善用公司核心技術、資源、能力與特色，在環境面(E)、社會面(S)、治理面(G)三個ESG面向全方位履行企業社會、環保、節約能源與水資源之責任，並持續投入創造社會共融、數位包容、綠色資通訊產品與服務、綠色品牌管理、低碳經濟共融圈等永續議題。

範疇

此永續環境節能節水政策適用對象包含中華電信股份有限公司與各分公司，以作為管理環境相關議題之要求，並帶領內、外部利害關係人提升環境與節約能源與節約水資源績效，實現低碳與永續轉型之指引。

承諾

- ◆ 超前國家環境政策、訂定減碳綠能目標
- ◆ 建立有效資源網絡、確保管理目標達成
- ◆ 打造智慧城市網絡、普及數位雲端科技
- ◆ 提升能源使用效率、貫徹節水減紙作業
- ◆ 支持綠色環保設計、採購節能節水產品
- ◆ 強化永續夥伴合作、落實綠色供應管理
- ◆ 開發環境友善產品、推動綠色行銷通路
- ◆ 企業內部5 R原則、邁向循環經濟時代
- ◆ 重視生物多樣生態、支持護森林不濫伐
- ◆ 符合法規滿足期待、持續改善管理績效

行動

藉由科技減碳、採用再生能源、提升能源與水資源效率、循環經濟與提倡永續等作為，響應全球低碳轉型，善盡環境保護的責任。我們攜手內、外部利害關係人，著重於：

1. 於永續長召集之永續發展推動委員會下設環境分組，由技術執行副總督導相關單位，擬訂、推動及維護相關環境管理制度及具體行動方案，全區施行推動。

2. 遵循國家環保及能源轉型政策與法規，內部政策朝向符合國際氣候變遷趨勢推動，制定溫室氣體減量與推動再生能源發展策略，以實現低碳價值鏈目標；外部轉投資評估時，亦將環境節能節水政策及環境管理狀況列入評核面向之一。
3. 遵循國家環保政策與法規，持續關注新興環境議題並落實於各單位營運中，建立環境保護相關行動方案提升環保、節能及節水績效，及打造無紙化作業環境身體力行環境保護行動。
4. 運用資通訊科技優勢與技術，全方位推動5G、人工智慧、大數據分析、物聯網等先進技術，攜手各界合作夥伴，共同建構智慧城市與數位雲端社會。
5. 精進水資源管理，安裝智慧水表針對重大用水設備進行管理，查核用水平衡圖，建立水資源管理制度並導入智慧水錶；建置緊急用水備援方案、提高用水效率、投資水資源回收再利用技術，協助降低公司用水量並節省維護成本。
6. 配合國家政策納入自願性減量額度考量，滾動式檢討汰換老舊機房與辦公設備，並持續優化資通訊機房、基地站台等設備運轉效率，以提高用電效率減少能源消耗；藉由導入智慧電錶、投資智慧節能技術研發及提升公務車輛電氣化比例，逐步減少本公司溫室氣體排放量，進而取得減量額度，邁向淨零目標宣告。
7. 要求與鼓勵供應商所提供之產品符合低碳、環保、節能及節水績效要求，透過永續供應鏈的稽核與評鑑建立永續合作夥伴，達成共同成長之目的，攜手共構低碳價值網絡。
8. 以綠色創新技術，開發符合環保、低碳的產品，並發揮本公司影響力與核心技術，提供多元化、高品質、高效率、智慧便捷、無紙化單據之服務，創造綠色行銷通路。
9. 倡導5R原則-Reduce（減量）、Reuse（重複使用）、Repair（維修）、Refuse（拒絕）、Recycle（回收），訂定相關減量計畫，妥善管理與掌握各項資源、能源的使用效率，以及廢棄物之運送、中間處理與最終處置等過程，共同邁向循環經濟時代。
10. 持續提升利害關係人有關生物多樣性之認知，對於全公司範疇營運據點，進行自然相關風險與機會評估，創造共存共榮的生態環境。